

## Regulamin konkursu Raben eco2way

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Akcja promocyjna, organizowana przez Organizatora na zlecenie Fundatora w terminie i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, prowadzona jest pod nazwą: „Raben eco2way” [dalej: „**Konkurs**”]
- 1.2. Niniejszy regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się Konkurs, w szczególności określa warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki uczestników Konkursu [dalej: „**Regulamin**”].
- 1.3. Organizatorem Konkursu jest Agencja Reklamowa Art Group Sp. z o.o., 44-280 Rydułtowy, ul. Radoszowska 26a, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach X Wydział Gospodarczy - Krajowy Rejestr Sądowy pod numerem KRS 0000286599, NIP: 647-24-46-143, REGON: 240721883, kapitał zakładowy: 50.000,00 zł. [dalej: „**Organizator**”]. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego.
- 1.4. Fundatorem nagród w Konkursie jest Raben Management Services sp. z o.o. z siedzibą w Robakowie, ul. Zbożowa 1, 62-023 Robakowo k. Poznania, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu IX Wydział Gospodarczy - Krajowy Rejestr Sądowy pod numerem KRS 0000044186, NIP 7770014792, kapitał zakładowy: 3.853.500,00 zł. [dalej: „**Fundator**”].
- 1.5. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu będzie dostępna na stronie [www.eco2way.com](http://www.eco2way.com) oraz profilu publicznym użytkownika „Raben Group” prowadzonym przez Fundatora w serwisie Facebook® pod adresem <https://www.facebook.com/RabenGroupOfficial/>, [dalej: „**Funpage**”] na którym niniejszy Regulamin będzie umieszczony w formie linku na poście konkursowym, co umożliwi jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie w normalnym toku czynności.
- 1.6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
- 1.7. Konkurs prowadzony jest w celu promocji ekologicznych działań Fundatora i w celu stworzenia materiału reklamowego z Laureatami Konkursu.
- 1.8. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, ani żadną grą, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U.2018.165 t.j. z dnia 2018.01.19 z późn. zm.).
- 1.9. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z Serwisem Facebook®. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora Serwisu Facebook®. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi lub Fundatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi Serwisu Facebook®. Organizator zwalnia w całości serwis Facebook od jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.

### 2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs trwa od dnia 04.06.2018 r. od momentu opublikowania informacji o nim na stronie <https://www.facebook.com/RabenGroupOfficial/> do 22.06.2018 r. do godziny 23:59.
- 2.2. Czas trwania zadań konkursowych jest każdorazowo określany w poście, w którym pojawia się zadanie konkursowe.

### 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Prawo udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu i nie podlegają wykluczeniu z udziału w Konkursie, zgodnie z treścią Regulaminu.
- 3.2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, spełniająca łącznie następujące warunki [dalej: „Uczestnik”]:

- a) posiada miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - b) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia,
  - c) w dniu zgłoszenia do Konkursu ma co najmniej 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
  - d) posiada niefikcyjne (czyli zawierające prawdziwe dane Uczestnika) indywidualne konto użytkownika w Serwisie Facebook®;
  - e) zapoznała się z treścią Regulaminu;
  - f) opublikowała w czasie trwania Konkursu przynajmniej jedną odpowiedź na zadanie konkursowe swojego autorstwa, w formie komentarza pod postem konkursowym na Fanpage'u Raben Group;
  - g) wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych na warunkach wskazanych w Regulaminie.
- 3.3. Uczestnikiem Konkursu nie mogą być osoby będące pracownikami Organizatora Konkursu, członkami jego organów zarządzających, ani pracownicy Działu Marketingu Fundatora, bądź osoby współpracujące z Organizatorem w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy, a także członkowie Komisji Konkursowej, jak również osoby najbliższe tych osób, tj. małżonkowie, zstępni, wstępni, rodzeństwo oraz powinowaci, a także osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 3.4. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków zgłoszenia udziału w Konkursie lub zgłoszenie po terminie spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 3.5. Dokonanie zgłoszenia do Konkursu stanowi potwierdzenie zapoznania się z treścią Regulaminu i akceptację jego postanowień.

#### **4. PRZEBIEG KONKURSU**

- 4.1. Zadanie konkursowe polega na umieszczeniu pracy artystycznej w postaci wykonanego zdjęcia lub rysunku przedstawiającego jak wspólnie z dzieckiem lub z dziećmi dbasz o ekologię oraz odpowiedzi na pytanie „Dlaczego ekologia i troska o środowisko jest dla Ciebie ważna?” w komentarzu pod postem konkursowym na Fanpage'u Grupy Raben z wykorzystaniem konta zarejestrowanego użytkownika Serwisu Facebook® należącego do Uczestnika.
- 4.2. Czas nadesłania pracy konkursowej jest rejestrowany na stronie facebook.com
- 4.3. Zgłoszenia konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obelżywych, nieobyčajnych, dyskryminujących, obrażających uczucia religijne lub w inny sposób sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia. Zgłoszenia Konkursowe nie mogą naruszać praw, w tym w szczególności praw autorskich, oraz dóbr osobistych osób trzecich.
- 4.4. Zgłoszenia Konkursowe powinny stanowić oryginalną, autorską interpretację przez Uczestnika Zadania Konkursowego, w przypadkach w których wymaga tego treść Zadania Konkursowego. Zgłoszenia Konkursowe muszą stanowić efekt samodzielnej pracy twórczej Uczestników i nie mogą stanowić cudzych utworów, ich kopii ani opracowania.
- 4.5. Zamieszczając zgłoszenie konkursowe za pośrednictwem Fanpage'a Uczestnik zapewnia, że jest autorem zamieszczonego zgłoszenia konkursowego i przysługują mu niczym nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie do zamieszczonego zgłoszenia konkursowego oraz że posiada zgodę na przetwarzanie danych osobowych, w tym wizerunku osób trzecich, których użył w zgłoszeniu konkursowym.
- 4.6. Zgłoszenia Konkursowe niespełniające wymogów określonych Regulaminie będą ukrywane bądź usuwane przez Organizatora i nie będą uwzględniane w Konkursie, a ich autorzy nie będą uprawnieni do ubiegania się o Nagrody.
- 4.7. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń konkursowych, Organizator powoła Komisję Konkursową, składającą się z 3 osób, która wybierze Zwycięzców konkursu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi zarówno osoby ze strony Organizatora jak i Fundatora.
- 4.8. Przy ocenie Zgłoszeń Konkursowych Komisja Konkursowa będzie brała pod uwagę następujące kryteria: oryginalność pomysłu, nietuzinkowa wykonanie, użyteczność marketingowa
- 4.9. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni i ogłoszeni (imiona i nazwiska) w dniu 29.06.2018 na ścianie (wallu) Fanpage'a. Dodatkowo wyniki Konkursu w tym imię i pierwsza litera nazwiska bądź nick

zwycięzcy, mogą być ogłaszane na bieżąco i komunikowane na Fanpage Grupy Raben i na stronie kampanii [www.eco2way.com](http://www.eco2way.com).

- 4.10. Jeden Uczestnik może wielokrotnie wziąć udział w Konkursie, ale tylko jednokrotnie może wygrać Nagrodę w trakcie trwania całego Konkursu.
- 4.11. W Konkursie wezmą udział wyłącznie zgłoszenia, przesłane w okresie trwania Konkursu, określonym w pkt. 2.1, spełniające warunki Regulaminu.

## **5. NAGRODY**

5.1. Nagrodami w Konkursie są:

- a) Nagroda główna: oczyszczacz powietrza, książka "Recykling", worek na buty do pomalowania, wraz z kredkami,;
- b) Nagroda za wyróżnienie: 15 książek "Recykling" i worków na buty do pomalowania wraz z kredkami;
- c) Nagrody dodatkowe - 20 worków na buty do pomalowania wraz z kredkami.

5.2. Przychód uzyskany z tytułu Nagrody uzyskanej w ramach Konkursu podlega zwolnieniu z opodatkowania zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

## **6. WYDANIE NAGRODY**

6.1. Laureaci Konkursu zobowiązani są w ciągu 2 (dwóch) dni od dnia ogłoszenia przez Organizatora listy Laureatów Konkursu wraz z komunikatem adresowanym do Laureatów Konkursu na ścianie (wallu) Fanpage'a odpowiedzieć na wiadomość prywatną wysłaną przez Organizatora za pośrednictwem serwisu Facebook, a w wiadomości zawrzeć dane niezbędne do przekazania Nagrody, o które zostaną poproszeni przez Organizatora w treści komunikatu, w szczególności imienia i nazwiska, adresu oraz numeru telefonu. Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowego adresu lub innych nieprawidłowych lub niekompletnych danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, a także inne uchybienia powodujące niemożliwość doręczenia Nagród może skutkować utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

6.2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z nim przy wykorzystaniu podanych przez niego przy okazji dokonywania Zgłoszenia Konkursowego danych (np. prowadzić korespondencję) oraz żądać podania szczegółowych informacji związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, w tym złożenia oświadczenia o określonej formie i treści oraz przedstawienia stosownych dokumentów w każdorazowo wskazanym odpowiednim terminie, o ile jest to konieczne do realizacji celu Konkursu. Odmowa Uczestnika bądź niezastosowanie się do wezwania równoznaczne jest z niespełnieniem przez Uczestnika wymagań stawianych w Regulaminie i skutkować będzie jego wykluczeniem z Konkursu na każdym etapie, również po jego zakończeniu, z utratą prawa do przyznanej Nagrody włącznie.

6.3. Nagrody zostaną wydane Laureatom Konkursu wysyłkowo, co zostanie potwierdzone w korespondencji odnośnie nagrody.

6.4. Laureaci Konkursu nie są uprawnieni do żądania szczególnych właściwości uzyskanej Nagrody, wymiany Nagrody na inną, ani też wydania równowartości Nagrody w pieniądzu, towarze lub usłudze.

## **7. PRAWA AUTORSKIE**

7.1. Dokonując Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik udziela Organizatorowi i Zleceniodawcy nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie przez Organizatora ze Zgłoszenia Konkursowego w celach związanych z Konkursem, na czas trwania Konkursu oraz na 12 miesięcy po jego zakończeniu, na następujących polach eksploatacji: zapisywanie, utrwalanie w pamięci komputera, utrwalanie na przenośnych nośnikach pamięci, rozpowszechnianie w sieci Internet, w tym za pośrednictwem Fanpage'a, tworzenie kampanii marketingowej z udziałem Laureata.

7.2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 par. 1 Kodeksu Cywilnego. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, z chwilą wydania nagrody Laureatowi Konkursu, Organizator

oraz Fundator nabywają autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego Laureata Konkursu oraz prawa do rozpowszechniania jego opracowań, we wszystkich krajach świata bez ograniczeń czasowych, na następujących polach eksploatacji: utrwalanie, w tym utrwalanie na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne), zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym zwielokrotnianie techniką drukarską, wprowadzanie egzemplarzy do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera, rozpowszechnianie w sieci Internet lub innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych, publiczne wykonywanie lub odtwarzanie, nadawanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadawanie za pośrednictwem satelity, publiczne wyświetlanie, tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, modyfikowanie, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz jego pojedynczych fragmentów, najem, dzierżawa, umieszczanie na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzanie do obrotu tak oznaczonych towarów lub opakowań, używania we wszystkich formach reklamy, zarejestrowanie jako znaku towarowego w kraju i za granicą, nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej), korzystanie w zakresie promocji i reklamy.

7.3. Z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego, Laureatowi Konkursu nie przysługuje wynagrodzenie. Otrzymana w Konkursie Nagroda wyczerpuje w całości roszczenia finansowe Laureata Konkursu z powyższego tytułu.

7.4. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Zgłoszeń Konkursowych.

## 8. DANE OSOBOWE

8.1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Fundator.

8.2. Administrator danych osobowych powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników Organizatorowi na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

8.3. Administrator, o którym mowa w ust. 1, przetwarza dane osobowe zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”).

8.4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych z organizacją Konkursu oraz jego promocją (w tym celu mogą być wykorzystywane przesyłane prace / zdjęcia).

8.5. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia swoich danych, a także wyrażenia sprzeciwu na ich przetwarzanie.

8.6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.

8.7. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. (RODO), zaś jej odwołanie jest możliwe w dowolnym momencie poprzez kontakt prywatny na Fanpage Grupy Raben.

8.8. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu odwołania zgody, chyba że zachodzi inna podstawa prawna do przechowania danych osobowych.

8.9. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2.

8.10. Uczestnikom zostaje zapewniony kontakt z Inspektorem Ochrony Danych: Marta Zawieracz, [marta.zawieracz@raben-group.com](mailto:marta.zawieracz@raben-group.com).

8.11. Laureat konkursu jest zobowiązany do przesłania w wiadomości prywatnej na fanpage Grupy Raben, zgody na przetwarzanie danych osobowych. W tym celu prosimy o przesłanie wiadomości o następującej treści: „Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu „Raben eco2way” i go akceptuję. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach związanych z organizacją Konkursu oraz w celu jego promocji. Wyrażam zgodę na publikację moich danych w zakresie imienia i nazwiska, mojego wizerunku zawartego w wykonanym przeze mnie zdjęciu/ pracy w sieci Internet, w tym na portalu Facebook, w związku z prowadzonym Konkursem. Jednocześnie oświadczam, że osoby występujące w zgłoszeniu konkursowym wyraziły zgodę na przetwarzanie przez Fundatora ich danych osobowych, w tym wizerunku, w celach wskazanych powyżej.”



## **9. REKLAMACJE**

- 9.1. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Komisja Konkursowa.
- 9.2. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres m.greloch@artgroup.pl przez Okres Trwania Konkursu oraz w ciągu 14 (czternastu) dni od daty ogłoszenia Laureatów Konkursu.
- 9.3. Reklamacje wpływające po zakreślonym terminie nie będą rozpatrywane.
- 9.4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację oraz zwięzły opis przedmiotu i podstaw reklamacji, a także treść żądania.
- 9.5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą e-mail.
- 9.6. Decyzje Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji podejmowane będą większością głosów w formie pisemnej uchwały. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.

## **10. ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

- 10.1. W przypadku, gdyby pojawiły się problemy techniczne w funkcjonowaniu Serwisu Facebook®, dostęp do Konkursu na ścianie (wallu) Fanpage'a może zostać czasowo zawieszony.
- 10.2. Poprawność działania platformy internetowej wykorzystywanej do przeprowadzenia Konkursu może być uzależniona od sprzętu komputerowego, oprogramowania, a także parametrów łącza internetowego posiadanego przez Uczestnika oraz natężenia ruchu w sieci Internet lub w Serwisie Facebook®.
- 10.3. Każdy Uczestnik zobowiązany jest brać udział w Konkursie osobiście i wyłącznie z wykorzystaniem jednego własnego konta zarejestrowanego użytkownika w Serwisie Facebook®. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika powyższych postanowień Uczestnik może zostać wykluczony, a jego Zgłoszenia Konkursowe nie będą brane pod uwagę, utraci też prawo do ewentualnej Nagrody.
- 10.4. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych związanych ze Zgłoszeniem Konkursowym ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał owego Zgłoszenia w Konkursie, na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.
- 10.5. Naruszenie jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu przez Uczestnika Konkursu skutkuje jego wykluczeniem z udziału w Konkursie. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator. W szczególności naruszeniem Regulaminu Konkursu jest zawinione podanie przez Uczestnika Konkursu nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych oraz naruszenie przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie przepisów obowiązującego prawa.
- 10.6. Uczestnicy, wobec których stwierdzono, że ingerują w platformę internetową wykorzystywaną do realizacji Konkursu lub postępują w sposób niezgodny z prawem i zasadami współzycia społecznego lub niniejszym Regulaminem mogą zostać na mocy decyzji Organizatora wykluczeni z udziału w Konkursie lub utracić prawo do Nagrody.

## **11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 11.1. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej publikacji na Fanpage'u. W przypadku zmiany Regulaminu na Fanpage'u pojawi się stosowny komunikat, a Uczestnicy zostaną także powiadomieni o zmianach Regulaminu za pośrednictwem komunikatu na ścianie (wallu) Fanpage'a lub poczty elektronicznej na adres e-mail, na który zarejestrowane jest konto użytkownika w Serwisie Facebook®.
- 11.2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie.

- 11.3. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych związanych z Konkursem mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
- 11.4. Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu z Laureatami celem przeprowadzenia dodatkowej kampanii marketingowej z udziałem Laureatów.
- 11.5. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo i rzeczowo sąd powszechny.
- 11.6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 11.7. Niniejszy Regulamin oraz jego zmiany wchodzi w życie z chwilą ich ogłoszenia na Fanpage'u.